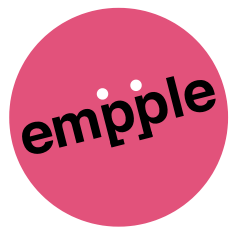


# Uputstva za prijavu za kategorije Najistaknutiji employer branding menadžer/najistaknutija employer branding menadžerka



Zdravo!

Pred tobom se nalazi uputstvo i kratak prikaz onoga što tebe i tim očekuje prilikom prijave za Empple nagradu. Na prvom mestu nam je vaše iskustvo i stoga unapređujemo proces u odnosu na prethodnu godinu. Tu smo i za sva tvoja pitanja i komentare. :)

Pitanja na koja ćete odgovarati u okviru prijave:

1. Na koji način i kroz koje inicijative menadžera/ke je došlo do razvoja/unapređenja employer branding-a u kompaniji. Odnosi se i na interne i eksterne inicijative.
2. Osvrt na ostvarene rezultate.
3. Opis ličnog doprinosa zajednici.

Prezentacija (link) je neophodan deo prijave

Ove godine kako bismo omogućili što validnije ocenjivanje i kako bi sve prijave imale istu strukturu u kojoj je sadržaj prikazan, a samim tim i ocenjivanje i poređenje radova za članove žirija bilo lakše, potrebno je poslati prezentacije prema sledećem uputstvu:

Struktura prezentacije

Max 25 slajdova i to sledećim redom:

Max 8 slajdova / Prikaz internih i eksternih inicijativa

Max 7 slajda / Prikaz poboljšanja employer branding-a i ostvarenih rezultata

Max 5 slajdova / Opis ličnog doprinosa zajednici

Max 5 slajdova / Dodatni materijali, uvidi, planovi za dalje/razno

Potrebno je da prezentacija u formi u kojoj je dostavljena u okviru aplikacije bude dostupna u istoj formi do dana Festivala.

Video

Dodavanje linka ka videu je opciono.

Potrebno je da video bude dostupan za download ili objavljen u formi u kojoj je dostupan privatno do dana Festivala (YouTube, Vimeo, Google drive, Dropbox i sl.).

Kriterijumi za ocenjivanje

- interni doprinos (projekti, inicijative) - 30 poena
- eksterni doprinos (zajednica)/ doprinos zajednici kroz deljenje znanja - 30 poena
- ostvareni rezultati (metrike) - 40 poena

Dodatna pitanja

Za sva dodatna pitanja smo dostupni na [nagrade@emppl.rs](mailto:nagrade@emppl.rs).

Srećno!

Look back, move forward!

Empple ekipa

