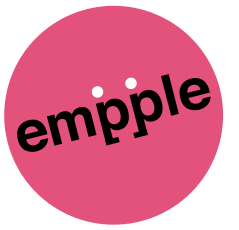


Uputstva za prijavu za kategorije Najbolji kreativni employer branding projekat (za agencije)



Zdravo!

Pred tobom se nalazi uputstvo i kratak prikaz onoga što tebe i tim očekuje prilikom prijave za Empple nagradu. Na prvom mestu nam je vaše iskustvo i stoga unapređujemo proces u odnosu na prethodnu godinu. Tu smo i za sva tvoja pitanja i komentare. :)

Pitanja na koja ćete odgovarati u okviru prijave:

1. Kratak opis brief-a
2. Opis projekta (ciljna grupa, ključna poruka, trajanje projekta, kanali komunikacije)
3. Osvrt na ostvarene rezultate
4. Kakav je bio feedback ciljne grupe i/ili klijenta?

Prezentacija (link) je neophodan deo prijave

Ove godine kako bismo omogućili što validnije ocenjivanje i kako bi sve prijave imale istu strukturu u kojoj je sadržaj prikazan, a samim tim i ocenjivanje i poređenje radova za članove žirija bilo lakše, potrebno je poslati prezentacije prema sledećem uputstvu:

Struktura prezentacije

Max 25 slajdova i to sledećim redom:

Max 4 slajda / Prikaz brief-a po kome je rađen projekat, povezivanje istog sa idejom projekta

Max 7 slajdova / Opis projekta (ciljna grupa, ključna poruka, trajanje projekta, kanali komunikacije)

Max 5 slajdova / Osvrt na ostvarene rezultate

Max 4 slajda / Kakav je bio feedback ciljne grupe i/ili klijenta?

Max 5 slajdova / Dodatni materijali, uvidi, planovi za dalje/razno

Potrebno je da prezentacija u formi u kojoj je dostavljena u okviru aplikacije bude dostupna u istoj formi do dana Festivala.

Video

Dodavanje linka ka videu je opciono.

Potrebno je da video bude dostupan za download ili objavljen u formi u kojoj je dostupan privatno do dana Festivala (YouTube, Vimeo, Google drive, Dropbox i sl.).

Kriterijumi za ocenjivanje

- kreativnost realizacije - 40 poena
- feedback relevantnih stejkholdera - 30 poena
- ostvareni rezultati - 30 poena

Dodatna pitanja

Za sva dodatna pitanja smo dostupni na nagrade@emppl.rs.

Srećno!

Look back, move forward!

Empple ekipa

